

« Le toit solaire, un investissement écologique, sûr et performant »

En deux ans seulement, Solabios, holding du groupe CPC Solabios, est devenu le leader de l'investissement photovoltaïque en France. Avec une croissance qui dépasse les prévisions de son président fondateur, Frédéric Errera.

En quoi consiste précisément votre activité ?

Créée en 2007, Solabios propose à des investisseurs particuliers, entreprises ou institutionnels de louer des toitures de bâtiments industriels ou agricoles, très bien exposées et situées dans le Sud de la France (Alpes maritimes, Var, Bouches-du-Rhône, Corse...). Sur ces toits d'une surface moyenne de 1500 m², que nous louons également, nous installons des panneaux solaires et nous assurons le raccordement avec EDF, à qui l'énergie ainsi produite est

revendue à raison de 60,176 centimes d'euro le kWh, contre seulement 32,823 pour les panneaux au sol. Avec un tarif d'achat garanti pendant vingt ans ! Pour nos clients, qui sont rémunérés sur cette vente, cela se traduit par un retour sur investissement d'environ 8% par an et des dividendes versés soit par rente trimestrielle, soit sous forme de défiscalisation. Par exemple, pour une personne qui investit 10000 euros, cela représente environ 2500 euros d'économies d'impôt sur le revenu ou 7500 euros sur l'impôt sur la fortune.

Pour quelles raisons l'énergie solaire est-elle un bon placement ?

C'est un investissement porteur, et ce à plus d'un titre. Tout d'abord, parce que l'énergie solaire est inépuisable, à l'inverse du pétrole notamment. Ensuite, dans l'actuel contexte de crise financière, c'est un placement concret et transparent. D'autant que nous sommes partie prenante de toutes les opérations, en co-investissant auprès de nos clients à hauteur de 20% dans chaque affaire, ce qui tranche avec la plupart des montages financiers qui font porter le risque uniquement sur l'investisseur. Sans oublier l'expertise technique de nos partenaires (Sunasol, Photowatt...), avec lesquels nous assurons des prestations de qualité, notamment en privilégiant les panneaux français ou allemands ! Pour nos clients particuliers, la moyenne de



Frédéric Errera.

collecte oscille entre 10000 et 20000 euros, et entre 100 et 150000 euros pour les PME.

Et les résultats sont au rendez-vous !

Oui, au-delà de mes espérances. Ainsi, de 750000 euros en 2007, notre chiffre d'affaires, porté essentiellement par notre activité photovoltaïque, a enregistré 4 millions en 2008 et nous tablons au moins sur 7 millions pour cet exercice. Pour accompagner cette croissance exponentielle, nous multiplions le nombre de nos sites de production et nous devrions en compter au moins quinze d'ici la fin de l'année, contre trois actuellement. Notre partenariat exclusif avec Johnson Controls, qui nous apportera son portefeuille de gérants de supermarchés, et notre prochaine introduction en Bourse, prévue pour le 15 mai, devraient également booster notre activité sur ce marché très porteur. ■



L'investissement écologique de Solabios permet des rendements moyens de 8%.