



# *CPC Solabios entre sur le Marché Libre*

L'ENTREPRISE « VERTE » a fait le choix de la cotation.

LES INTRODUCTIONS en Bourse semblent repartir : CPC Solabios, spécialiste de la promotion-production de toits photovoltaïques, sera inscrit demain sur le Marché Libre de la place de Paris. Plutôt qu'un appel public à l'épargne, sa direction a choisi la cotation directe pour arriver avec un pool d'investisseurs sous le bras. Frédéric Errera, le patron de la PME, a cédé à cette occasion 10 % de son capital pour l'équivalent de 470.000 euros. CPC Solabios assure la vente, la construction et l'entretien de toits photovoltaïques destinés à des investisseurs individuels ou personnes morales. La vente de l'électricité produite, garantie par le prix plancher EDF, offre à tout investisseur une rente mensuelle ou annuelle déterminée par la capacité de production de sa surface de toiture. La société compte plus de 200 partenai-

res salariés ou indépendants en France, dans les métiers de la gestion de patrimoine. Les opérations déjà menées se situent dans les régions Paca et Languedoc-Roussillon, idéalement ensoleillées.

## ■ ASSEoir SON IMAGE

En 2008, CPC Solabios a dégagé 3,96 millions d'euros de chiffre d'affaires et 316.000 euros de résultat net. En 2009, Frédéric Errera table sur 8 à 10 millions de chiffre d'affaires et 1 million de profit. À l'heure où les titres des sociétés dites « vertes » sont malmenés, il est rassurant de voir des acteurs du secteur rester confiants dans leur modèle économique et dans la Bourse pour les accompagner. À terme, Frédéric Errera veut faire publiquement appel à l'épargne pour asseoir l'image de CPC Solabios. P.B.-B.